

# TEMPAT-USAHA.COM

ARTIKEL: <http://wp.me/p6xSqt-1Q>

NO	PERTANYAAN	KESESUAIAN
1	Apakah lokasi tempat usaha Anda cocok dengan jenis usaha/produk perusahaan Anda?	1 2 3 4
2	Apakah lokasi yang Anda pilih memiliki akses yang memudahkan pemasaran?	1 2 3 4
3	Apakah lokasi tersebut memiliki akses pada terminal transportasi umum?	1 2 3 4
4	Apakah profil sosial & permintaan daerah tersebut sesuai dengan produk perusahaan Anda?	1 2 3 4
5	Apakah lokasi tersebut memiliki akses pada supplier bahan baku produk Anda?	1 2 3 4
6	Apakah lokasi pilihan Anda didukung finansial dan pengembangan dari pemerintahan daerah?	1 2 3 4
7	Apakah Anda dan kolega Anda dapat saling berkunjung dengan mudah?	1 2 3 4
8	Apakah Anda mampu menghasilkan produk dan penjualan lebih baik dari kompetitor?	1 2 3 4
9	Apakah gedung pilihan Anda pada lokasi tersebut memiliki suplai listrik, air dan pencahayaan yang baik?	1 2 3 4
10	Apakah gedung tersebut mampu menampung properti dan karyawan perusahaan Anda?	1 2 3 4
11	Apakah gedung tersebut memiliki layout yang sesuai dengan kebutuhan dan selera Anda?	1 2 3 4
12	Apakah gedung tersebut memiliki fasilitas seperti toilet dan tempat ibadah yang baik?	1 2 3 4
13	Apakah lahan parkir pada gedung tersebut cukup luas dan memadai saat terjadi overload?	1 2 3 4
14	Apakah gedung tersebut memiliki akses mudah pada jalan-jalan utama di daerah tersebut?	1 2 3 4
15	Apakah gedung tersebut memiliki kemudahan akses pada angkutan umum?	1 2 3 4
16	Apakah gedung tersebut tidak memerlukan banyak perbaikan?	1 2 3 4
17	Apakah daerah tersebut aman dari criminal dan dekat dengan pos polisi terdekat?	1 2 3 4
18	Apakah wilayah tersebut dekat pada tempat ibadah?	1 2 3 4
19	Apakah Anda mampu menghasilkan produk dan melakukan penjualan lebih baik dari kompetitor di daerah tersebut?	1 2 3 4
20	Apakah daerah tersebut membutuhkan produk atau jasa yang Anda tawarkan dalam jangka panjang?	1 2 3 4

## Instruksi Checklist:

1. Lingkari angka yang sesuai dengan penilaian Anda terhadap aspek yang ditanyakan
2. Jumlahkan angka yang telah Anda lingkari dan cocokkan pada jangkauan kriteria berikut
  - < 40 : lokasi tersebut kurang baik untuk usaha Anda
  - 40 - 70 : lokasi tersebut mungkin cocok dengan usaha Anda, tapi konsultasikan dengan ahli untuk mendapat masukan yang logis dan sesuai dengan kebutuhan dan budget Anda
  - 70 – 80 : lokasi tersebut sepertinya sangat cocok untuk usaha Anda!